

南大隅町デジタル田園都市国家構想 総合戦略・人口ビジョン（素案）

目 次

第1章	総合戦略の策定にあたって	1
1	総合戦略策定の趣旨	1
2	総合戦略の計画期間	1
3	南大隅町第3次総合振興計画との関係	2
4	国、県の総合戦略の考え方	2
	（1）国の「デジタル田園都市国家構想総合戦略」の考え方	2
	（2）鹿児島県の第2期まち・ひと・しごと創生総合戦略の考え方	5
第2章	第2期総合戦略の成果と課題	7
1	基本目標・施策のKPIと目標人口の状況	7
	（1）基本目標・施策のKPIの状況	8
	（2）目標人口の状況	11
2	成果と課題	11
第3章	人口ビジョン	15
1	人口の現状認識	15
	（1）人口動向	15
	（2）将来推計人口	21
2	人口目標	22
第4章	基本方針	24
1	地域ビジョン	24
2	基本的視点	24
第5章	基本目標と施策	25
第6章	推進体制	31
1	総合戦略の推進について	31
2	検証の枠組み	32

令和7年2月
南大隅町

第1章 総合戦略の策定にあたって

1 総合戦略策定の趣旨

南大隅町（以下、「本町」という。）においては、平成 27（2015）年 10 月に「南大隅町まち・ひと・しごと創生総合戦略」、令和 2（2020）年 3 月に「第 2 期南大隅町まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定し、人口減少対策を進めてきました。第 2 期総合戦略は策定から 5 年が経過し、本町を取り巻く社会経済状況も大きく変化しています。

第 2 期総合戦略により推進してきた取組について、個々の事業については一定の成果を上げつつあるものの、全国的な人口減少・少子高齢化の進行と本町も甚大な影響を受けたコロナ禍などにより、目標人口（令和 7（2025）年に約 6,000 人、令和 27（2045）年に約 3,700 人）及び「合計特殊出生率 1.8 を目指す」、「人口移動率を第 2 期戦略策定時の 3 分の 1 に抑制する」、「年間 10 人の子ども及び子育て世帯の転入を目指す」の達成は一部難しい状況にあります。

そこで、より一層厳しさを増すと予測される人口減少・少子高齢化によって起こる地域・経済の問題に対し切れ目なく対応し続けるため、これまで取り組んできた人口減少対策をさらに推進する後継の総合戦略を策定し、継続して地方創生に取り組めます。

なお、国においては、令和 4（2022）年 12 月に「第 2 期まち・ひと・しごと創生総合戦略」を抜本的に改訂し、「デジタル田園都市国家構想総合戦略」を策定、令和 5（2023）年 12 月に改訂版が示されています。本町総合戦略は、国の考え方を踏まえた上で定めるものであることから、その名称を「南大隅町デジタル田園都市国家構想総合戦略」（以下「第 3 期総合戦略」という）と改称し、総合戦略の策定に向けた基礎資料となる人口ビジョンも盛り込んだ構成としています。

2 第 3 期総合戦略の計画期間

第 3 期総合戦略に掲げる施策・事業の対象期間は令和 7（2025）～11（2029）年度の 5 年間とします。

〔南大隅町総合振興計画、総合戦略の計画期間〕

年度	R 7 2025	R 8 2026	R 9 2027	R10 2028	R11 2029	R12 2030	R13 2031	R14 2032	R15 2033	R16 2034
総合 振興計画	第 3 次総合振興計画 基本構想									
	前期計画					後期計画				
総合戦略	第 3 期総合戦略					(第 4 期総合戦略)				
					検証・見直し					

3 南大隅町第3次総合振興計画との関係

本町は、まちづくりを総合的かつ計画的に推進するため、令和7（2025）年3月に、最上位計画である「南大隅町第3次総合振興計画」をしています。

第3期総合戦略は、第3次総合振興計画に属するものであり、第3次総合振興計画のうち、人口減少対策に特化した内容となります。

また、第3期総合戦略は、「まち・ひと・しごと創生法（平成26年法律第136号）」に規定する「まち・ひと・しごと創生総合戦略」として位置づけ、「新しい地方経済・生活環境創生交付金」等を活用することにより、施策・事業の実行力を高めるものとします。

4 国、県の総合戦略の考え方

国では令和5（2023）年12月に「デジタル田園都市国家構想総合戦略」（令和5年12月26日閣議決定）を改訂しており、鹿児島県においても、国の「デジタル田園都市国家構想総合戦略」の改訂を受け、令和5（2023）年12月に第2期総合戦略を改訂しています。

第3期総合戦略は、国、県の考え方を踏まえた上で、本町の実態に基づき定めるものとするため、以下に国、県の総合戦略の考え方をまとめています。

（1）国の「デジタル田園都市国家構想総合戦略」の考え方

① 国のデジタル田園都市国家構想総合戦略の基本的考え方

- ・「全国どこでも誰もが便利で快適に暮らせる社会」を目指す。
- ・デジタルの力を活用して地方創生を加速化・深化し、各地域の優良事例の横展開を加速化する。
- ・これまでの地方創生の取組についても、改善を加えながら推進する。

② 施策の方向

■ 地方の社会課題解決

① 地方に仕事をつくる

- ・中小・中堅企業DX、地域の良質な雇用の創出等、スマート農業、観光DX等

② 人の流れをつくる

- ・移住の推進、関係人口の創出・拡大、地方大学・高校の魅力向上等

③ 結婚・出産・子育ての希望をかなえる

- ・結婚・出産・子育ての支援、少子化対策の推進 等
- ④ 魅力的な地域をつくる
- ・地域生活圏、教育DX、医療・介護DX、地域交通・物流・インフラDX、防災DX等

■ 国によるデジタル実装の基礎条件整備

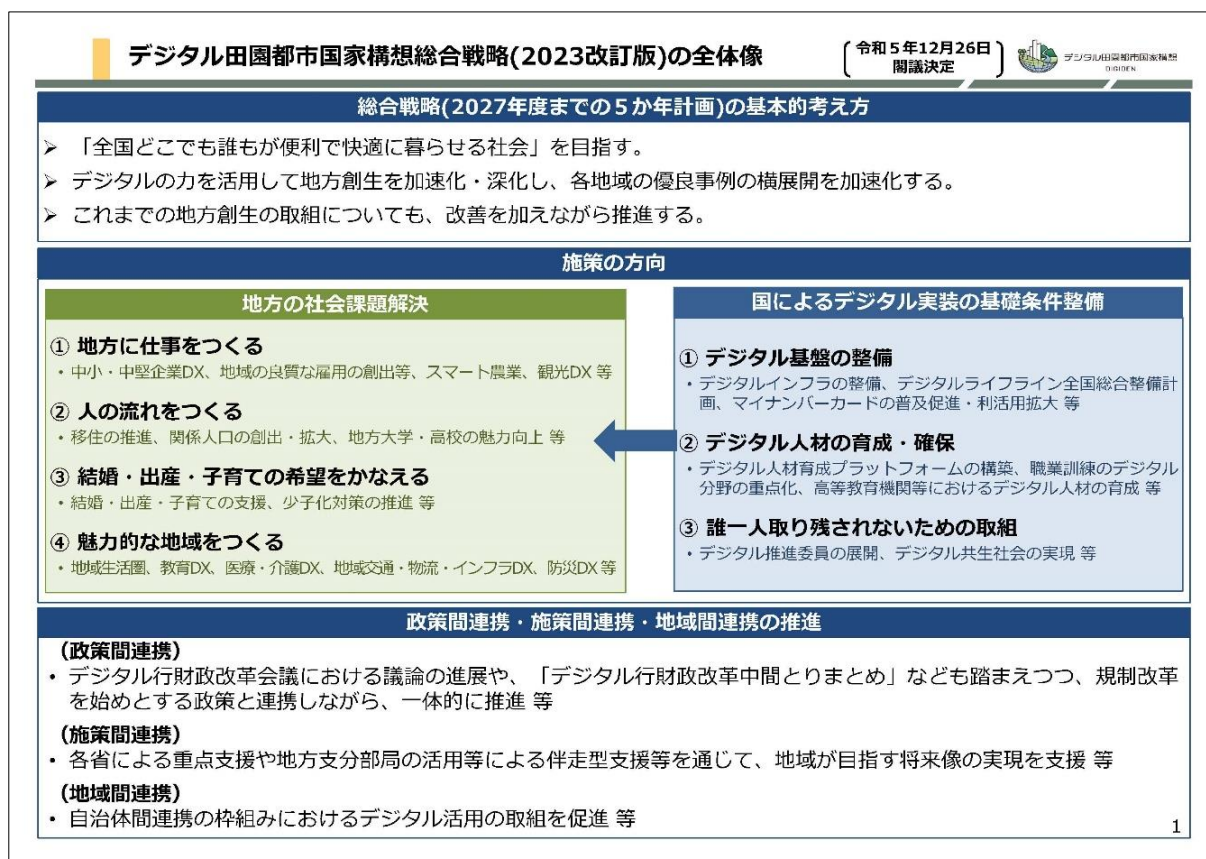
- ① デジタル基盤の整備
 - ・デジタルインフラの整備、デジタルライフライン全国総合整備計画、マイナンバーカードの普及促進・利活用拡大 等
- ② デジタル人材の育成・確保
 - ・デジタル人材育成プラットフォームの構築、職業訓練のデジタル分野の重点化、高等教育機関等におけるデジタル人材の育成 等
- ③ 誰一人取り残されないための取組
 - ・デジタル推進委員の展開、デジタル共生社会の実現 等

③ 前総合戦略からの変更点

前総合戦略からの主な変更点としては、①デジタル行財政改革、②デジタルライフライン全国総合整備計画への言及があげられます。

①については、「デジタルを最大限に活用して公共サービス等の維持・強化と地域経済の活性化を図り、社会変革を実現する」として、「人口減少・高齢化・過疎化・人手不足への対応、経済成長・スタートアップ支援、行財政の効率化・不便の解消の観点から、教育、交通、介護等、子育て・児童福祉、防災、インバウンド・観光、スタートアップ等の分野における改革を進める」ことで、②は、デジタル技術を全国で活用できるようにするためのハード・ソフトを含めたインフラ整備を推進するものです。高齢化・過疎化が進む地方においてはドローンや自動運転などのデジタル技術活用が地域住民の生活基盤・コミュニティを維持するための鍵となっています。こうした技術を実際に活用していくにはハード・ソフト・ルールなどのインフラ（＝デジタルライフライン）整備が必要となります。こうした点を踏まえ、5～10年単位で全国にこの「デジタルライフライン」を整備するための「デジタルライフライン全国総合整備計画」（令和6年6月18日デジタル行財政改革会議決定）を策定し実行していくこととしています。

〔デジタル田園都市国家構想総合戦略（2023 改訂版）の全体像〕



（出典）内閣官房デジタル田園都市国家構想実現会議事務局

また、令和6（2024）年10月、内閣に「新しい地方経済・生活環境創生本部」が設置され、10年前に地方創生を開始して以降、好事例が生まれたことは大きな成果であるが、人口減少や東京圏への一極集中の流れを変えるまでには至らなかったことから「地方創生2.0」を起動させるとし、基本構想の5本柱が示され、令和7（2025）年夏に、この5本柱に沿った政策体系を検討し、今後10年間集中的に取り組む基本構想を取りまとめるとしています。

本町第3期総合戦略は、国の方針が示された後、必要に応じ、適宜見直しを行うものとします。

〔地方創生2.0の基本構想の5本柱〕

- ① 安心して働き、暮らせる地方の生活環境の創生
 - ・ 魅力ある働き方、職場づくり、人づくりを起点とした社会の変革により、楽しく働き、楽しく暮らせる場所として、「若者・女性にも選ばれる地方（＝楽しい地方）」をつくる
 - ・ 年齢を問わず誰もが安心して暮らせるよう、地域のコミュニティ、日常生活に不可欠なサービスを維持
 - ・ 災害から地方を守るための事前防災、危機管理
- ② 東京一極集中のリスクに対応した人や企業の地方分散
 - ・ 分散型国づくりの観点から、企業や大学の地方分散や政府機関等の移転などに取り組む

- ・ 地方への移住や企業移転、関係人口の増加など人の流れを創り、過度な東京一極集中の弊害を是正
- ③ 付加価値創出型の新しい地方経済の創生
 - ・ 農林水産業や観光産業を高付加価値化し、自然や文化・芸術など地域資源を最大活用した高付加価値型の産業・事業を創出
 - ・ 内外から地方への投融資促進
 - ・ 地方起点で成長し、ヒト・モノ・金・情報の流れをつくるエコシステムを形成
- ④ デジタル・新技術の徹底活用
 - ・ ブロックチェーン、DX・GX の面的展開などデジタル・新技術を活用した付加価値創出など地方経済の活性化、オンライン診療、オンデマンド交通、ドローン配送や「情報格差ゼロ」の地方の創出など、地方におけるデジタルライフラインやサイバーセキュリティを含むデジタル基盤の構築を支援し、生活環境の改善につなげる
 - ・ デジタル技術の活用や地方の課題を起点とする規制・制度改革を大胆に進める
- ⑤ 「産官学金労言」の連携など、国民的な機運の向上
 - ・ 地域で知恵を出し合い、地域自らが考え、行動を起こすための合意形成に努める取組を進める
 - ・ 地方と都市の間で、また地域の内外で人材をシェアする流れをつくる

（出典）内閣官房新しい地方経済・生活環境創生本部事務局
「地方創生 2.0 の基本的な考え方」（令和 6 年 12 月 24 日）

（２）鹿児島県の第２期まち・ひと・しごと創生総合戦略の考え方

① 鹿児島県の第２期まち・ひと・しごと創生総合戦略の趣旨・背景

- ・ 第２期総合戦略の策定後、新型コロナウイルス感染症の拡大に伴い、地方の経済・社会が大きな影響を受ける一方、デジタル・オンラインの活用が進み、テレワークやワーケーションが普及したことで、多地域居住・多地域就労が現実なものとなってきている。
- ・ 国は、こうした社会情勢も背景に、デジタルの力を活用しつつ、地域の個性を生かしながら地方の社会課題解決や魅力向上の取組を加速化・深化するため、令和 5（2023）年 12 月に第２期総合戦略を抜本的に改訂し、「デジタル田園都市国家構想総合戦略」を策定した。
- ・ 鹿児島県においても、このような社会情勢の変化に対応するため、令和 4（2022）年 3 月に改訂した「かごしま未来創造ビジョン」や国の総合戦略等を踏まえながら、第２期総合戦略を改定する。

② 鹿児島県の地域ビジョン（鹿児島を目指す姿）

以下3つの社会の実現による「誰もが安心して暮らし、活躍できる鹿児島」を目指す姿とする。

- ① 県民一人ひとりが地域に誇りを持ち多彩な個性と能力を発揮する社会
- ② 誰もが生涯を通じて健やかで安心して心豊かに暮らせる社会
- ③ 地域の魅力・資源を生かした産業の進捗が図られ、将来を担う新たな産業が創出されている活力ある社会

〔第2期鹿児島県まち・ひと・しごと創生総合戦略の概要〕

第2期鹿児島県まち・ひと・しごと創生総合戦略(R2～9年度)の概要 令和2年3月策定(令和5年12月改訂)

人口動向

◆本県総人口の推移

2015年 1,648千人
2020年 1,588千人
2022年 1,563千人

※ 推計に当たっての仮定

(国の長期ビジョン準拠)
◇合計特殊出生率
2030年に1.8
(国策希望出生率)
2040年に2.07
(人口置換率)

◆人口減速

2045年 1,204千人
2060年 978千人

※2060年については、人口推計に基く推計値を示すもの

◆寄与人口推計(※)

2045年 1,234千人
2060年 1,033千人

第2期総合戦略策定(R2.3)の趣旨・背景

- 第1期総合戦略の振り返りや、「SDGsを原動力とした地方創生」など国の第2期総合戦略の新たな視点等を踏まえ、令和2年3月に、第2期鹿児島県まち・ひと・しごと創生総合戦略を策定した。

第2期総合戦略改訂(R5.12)の趣旨・背景

- 第2期総合戦略の策定後、新型コロナウイルス感染症の拡大に伴い、地方の経済・社会が大きな影響を受け、デジタル・オンラインの活用が進み、テレワークやワーケーションが普及したことで、多地域居住・多地域就業が現実のものとなっている。
- 国は、こうした社会情勢を背景に、デジタルの力を活用しつつ、地域の個性を生かしながら地方の社会課題解決や魅力向上の取組を加速化・強化するため、令和4年12月に第2期総合戦略を根本的に改訂し、「デジタル田舎都市国家実現総合戦略」を策定した。
- 本県においても、このような社会情勢の変化に対応するため、令和4年3月に改訂した「かこしま未来創造ビジョン」や国の総合戦略等を踏まえながら、第2期総合戦略を改訂する。

本県の地域ビジョン(鹿児島を目指す姿)

以下の3つの社会の実現による

「誰もが安心して暮らし、活躍できる鹿児島」を目指す姿とする。

- ① 県民一人ひとりが地域に誇りを持ち多彩な個性と能力を発揮する社会
- ② 誰もが生涯を通じて健やかで安心して心豊かに暮らせる社会
- ③ 地域の魅力・資源を生かした産業の振興が図られ、将来を担う新たな産業が創出されている活力ある社会

取組方針

Ⅰ 「しごと」をつくる

- 鹿児島に産業・雇用をつくる
- 鹿児島産品と観光など重点的な振興を図る

Ⅱ 「ひと」をつくる

- 鹿児島への人の流れをつくる
- 鹿児島で結婚、妊娠・出産、子育ての希望をかなえる
- 誰もが個性と能力を発揮し活躍できる社会をつくる

Ⅲ 「まち」をつくる

- 活力があり、安心・安全な暮らし、地域でのつながりがある、かこしまをつくる

取組の方向と具体的な施策

◆働く場の創出

- ① 農林水産業の「稼ぐ力」の向上
 - ア 農林水産業の生産・加工体制の強化、付加価値の向上
 - イ スマート農業技術の導入等:25件
 - ウ 農林水産業の販路拡大・輸出拡大
 - エ 農山漁村の活性化
- ② 観光の「稼ぐ力」の向上
 - ア 国内外における戦略的なPRの展開
 - イ 魅力ある観光の観光地の形成
 - ウ 戦略的な誘客の展開
 - エ オール鹿児島でのおもてなしの推進
 - オ 観光関連産業の推進
- ③ 企業の「稼ぐ力」の向上
 - ア 生産性と付加価値の向上による産業競争力の強化
 - イ 将来を担う新たな産業の創出
 - ウ 中小企業の経営基盤の強化
 - エ 県産品の国内外マーケットへの戦略的な展開
 - オ 施設現場における生産性の向上
- ④ 多彩なキャリアをデザインできる働き方の創出

◆誰もが活躍できる社会の実現、人材の確保・育成

- ① 誰もが活躍できる社会づくり
- ② 移住・交流の促進、県外人口の創出
- ③ 地域産業等を支える人材(財)の確保・育成
- ④ 次世代をリードする人材の育成
- ⑤ 教育環境の整備
- ⑥ 高齢者が健やかで生きがいを持てる社会づくり

◆結婚、妊娠・出産、子育ての希望がかなう社会の実現

- ① 結婚、妊娠・出産の希望を実現できる社会づくり
- ② 安心して子育てができる社会づくり
- ③ 子どもの夢や希望を実現する環境づくり
- ④ 子どもたちが未来に希望を持てる社会づくり

◆時代に合った、安心・安全で活力ある地域づくり

- ① 地域づくり
- ② 安心・安全な暮らしづくり
- ③ デジタルテクノロジーを活用した県民の暮らしの質の向上
- ④ 地域間連携
- ⑤ 低付帯で魅力ある農林水産業と活力あるまちづくり
- ⑥ 防災・減災の実現と豊かな自然との共生

主な「目指すべき結果(評価指標)」

- 農業産出額:5,000億円(R7年度)
- スマート農業技術の導入件数:1,700件
- スマート水産物加工・流通等の件数:25件
- 県産農林水産物輸出額:約500億円(R7年度)
- 観光消費額:3,700億円(R6年)
- 延べ宿泊者数:990万人泊(R6年)
- 外国人延べ宿泊者数:150万人泊(R6年)
- 付加価値の向上につなげた企業の割合:95%
- 県内建築士事務所のBIM導入率:50%(R7年度)
- 企業立地件数:290件(累計)(R2～9年度)
- 創業支援後3年以上事業継続している事業者の割合:90%
- 県産品の海外へ新規販路開拓した商品数:380商品
- 年次有効求人倍率:77%

主な「目指すべき結果(評価指標)」

- 県女性活躍推進宣言企業制度登録数:275社
- 障害者雇用枠事業を活用した雇用移行者:160件(累計)
- 市町村の相談窓口等を通じた県外からの移住者数:16,000人(累計)(R5～9年度)
- 高校生の県内就職率:現状以上の就職率(R4:61.0%)
- 農業の若い世代継承:10,000経営体(R7年度)
- 県産品において「1日1品」コンテストなどのICTを活用している店舗の割合:小・中ともに80%
- 認知症サポーターの養成数:241,000人
- かこしま出立しサポートセンターの会員の延べ成婚数:110組(R6年度)
- 乳児死亡率(出生千人あたり):2.1以下(R6年度)
- 保育所待機児童数:0人(R6年度)
- 子ども家庭センターの設置市町村数:43市町村

主な「目指すべき結果(評価指標)」

- 県内に定住した地域おこし協力隊員数:237人(累計)(R2～9年度)
- 地区別計画の策定状況:28地区
- 障害福祉分野における介護ロボット等の導入施設数(人口あたり):39施設
- オンライン取引の継続性に関するオンライン取引率:10.3%
- マイナンバーカードを活用した住民サービス向上のための取組を実施している市町村数:43市町村
- 温室効果ガス排出量:毎年削減

総合戦略の推進

PDCAサイクルの実施

県民との協働

市町村との連携

(出典) 鹿児島県

第2章 第2期総合戦略の成果と課題

1 第2期基本目標・施策のKPIと目標人口の状況

第2期総合戦略は、次の4つの基本目標とそれに基づく事業に取り組んできました。

基本目標① 南大隅町への移住・定住を促進するとともに、安心して子育てができる環境を整備する～南大隅町で暮らすプロジェクト

美しい海、豊かな緑など癒し効果にあふれた生活環境を備えた本町への移住・定住を促進します。「南大隅町に住みたい」「南大隅町で子育てをしたい」「南大隅町にマイホームを建てたい」と人々が思える包括的な環境を重点的に整備することで、人口減少を防止し、定住化の促進、活力あるまちづくりを進めていきます。

- (1) 移住・定住希望者への支援
- (2) 住宅への支援
- (3) 結婚・子育て・教育への支援

基本目標② 産業を育成し、安定した雇用を創出する～南大隅町で働くプロジェクト

地域の資源、産業を活かしながら、町民と行政、各産業の事業者が連携し、地域自らの創意工夫により新たな産業をおこし、雇用の場の確保と地域の活性化を図ります。また、地域の課題や特性、人々のニーズを踏まえた企業風土の整備に努め、本町の将来を見据えた新たな産業の創出を図ります。

- (1) 農商工連携・6次産業化への支援
- (2) 起業・創業をはじめ、新事業分野への進出や事業拡大に向けた取組への支援
- (3) 販売促進や販路開拓の支援

基本目標③ 観光振興により交流人口を増やす～南大隅町でもてなすプロジェクト

本町の自然、歴史、文化、産業、食など“地域の宝”を活かして、観光・交流拠点の整備、観光ルートの開発、グリーンツーリズム、ブルーツーリズムなど体験型観光の推進を積極的に図ります。また、観光客や来訪者に本町の景観美や自然、歴史・文化、山海の美味しい産物を堪能してもらい、リピーター客を増やし、口コミで本町の魅力が広がるように、本町の素晴らしさを伝える人々の育成と推進体制の構築を図ります。

- (1) 観光地域づくりへの町民参加促進と推進組織の整備
- (2) 旅行者に選ばれる観光商品づくり
- (3) 町内観光スポットへの誘客に向けた基盤の整備

基本目標④ 町民の暮らしを守るとともに、地域コミュニティの充実を図る～南大隅町で癒すプロジェクト

「人生100年」と言われる現代、人生の中で元気で活動的に暮らすことができる“健康寿命”をいかに延ばすかが命題であり、生活習慣病の予防などが大きな鍵となっています。「生涯現

役でいたい」「いつまでも健康でいたい」というのは町民共通の願いであり、それを達成するために、行政、医療機関など関係機関、地域社会、町民が広く連携し、それぞれの役割分担をもって、個人や地域における健康づくりを積極的に実施します。町民が「この町に暮らして良かった。暮らし続けたい。」と感じられるまちを目指します。

(1) 町民の健康づくり活動への支援と仕組みづくり

(2) 地域コミュニティの充実

(1) 第2期基本目標・施策の KPI 達成状況

第2期基本目標・施策別の KPI（重要業績評価指標：施策・事業の進捗状況や効果を検証する際に、達成の度合いを定量的に測るために設定する指標）の達成状況は次のとおりとなっています。

〔第2期総合戦略の基本目標①と施策の KPI の目標値と実績〕

※実績に色、下線のある項目は目標値を達成したもの。以下同様。

基本目標 施策・事業	KPI	基準値	目標値	実績	備考	
基本目標① 南大隅町への移住・ 定住を促進するとと もに、安心して子育 てができる環境を整 備する～南大隅町で 暮らすプロジェクト	社会動態増減数	H30 △92 人	R6 △32 人	R5 △33 人	・総務省 「住民基 本台帳人 口移動報 告」	
	出生数	H30 23 人	R6 23 人	R5 21 人	・厚生労 働省「人 口動態調 査」	
	(１) 移住・定住 希望者への支援	行政窓口への相談後の 移住件数	R1 5 件	R6 5 件	R5 <u>11 件</u>	・企画観 光課
	(２) 住宅への 支援	空き家バンクを通じた契約 件数	R1 15 件	R6 15 件	R5 9 件	・企画観 光課
	(３) 結婚・子育 て・教育への支援	町民アンケート「子育て支 援、少子化対策のための各種 保育サービスの充実や医療 費助成の満足度」で「とても 満足している」「まあまあ満 足している」と回答した町民 の割合	H26 27.6%	R6 40.0%	R5 <u>42.8%</u>	・町民ア ンケート
		第３子以降出生数	R1 8 人	R6 8 人	R4 6 人	・厚生労 働省「人 口動態調 査」

〔第 2 期総合戦略の基本目標②と施策の KPI の目標値と実績〕

基本目標 施策・事業	KPI	基準値	目標値	実績	備考
基本目標② 産業を育成し、安定した 雇用を創出する～南大 隅町で働くプロジェク ト	町民 1 人当たり 所得	H28 2,170 千円	R6 2,280 千円	R3 2,260 千円	・県「市 町村民所 得推計」
	就業者数	H27 3,443 人	R6 2,900 人	R2※ 3,064 人	・総務省 「国勢調 査」
	(1) 農商工連携・6 次産業化への支援	農商工連携事業 商品開発件数	R1 0 件	R6 延べ 5 件	・企画観 光課 ・ R4 : 2 件、R5 : 1 件、R 6 : 4 件
	(2) 起業・創業をは じめ、新事業分野へ の進出や事業拡大に 向けた取組への支援	起業、創業件数	R1 4 件	R6 延べ 5 件	・企画観 光課 ・ R4 : 6 件、R5 : 5 件、R 6 : 5 件
	(3) 販売促進や販 路開拓その支援	新たな販路先開 拓件数	R1 2 件	R6 延べ 10 件	・企画観 光課 ・ R4 : 17 件、R5 : 32 件、R 6 : 29 件

※総務省「経済センサス-活動調査」の令和 3（2021）年調査において、従業員数は 2,163 人（うち民営 1,873 人）。
なお、この人数には農林漁業の個人経営が含まれていない。

〔第 2 期総合戦略の基本目標③と施策の KPI の目標値と実績〕

基本目標 施策・事業	KPI	基準値	目標値	実績	備考
基本目標③ 観光振興により交流人 口を増やす～南大隅町 でもてなすプロジェク ト	佐多岬の観光入 込客数	H30 95,444 人	R6 100,000 人	R5 78,550 人	・企画観 光課
	(1) 観光地域づく りへの町民参加促進 と推進組織の整備	佐多岬コンシェ ルジュの数	R1 22 人	R6 22 人	・観光協 会
	(2) 旅行者に選ば れる観光商品づくり	佐多岬の観光入 込客数（再掲）	H30 95,444 人	R6 100,000 人	・企画観 光課
	(3) 町内観光スポ ットへの誘客に向け た基盤の整備	無料公衆無線 L AN 設置個所数	R1 5 か所	R6 7 か所	・企画観 光課

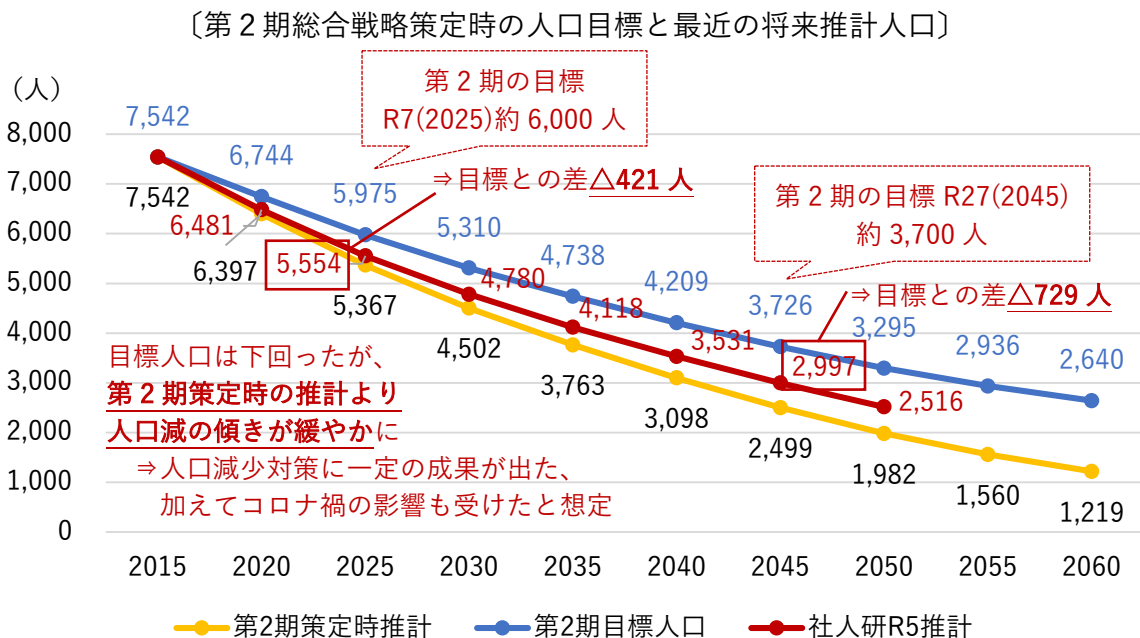
〔第 2 期総合戦略の基本目標④と施策の KPI の目標値と実績〕

基本目標 施策・事業	KPI	基準値	目標値	実績	備考
基本目標④ 町民の暮らしを守るとともに、地域コミュニティの充実を図る～南大隅町で癒すプロジェクト	町民アンケート 「自分が健康であるととても感じてる」と「やや感じる」と回答した町民の割合	H26 51.9%	R6 60.0%	R5 <u>63.9%</u>	・町民アンケート
(1) 町民の健康づくり活動への支援と仕組みづくり	健康づくりマイレージ事業参加者数	R1 665 人	R6 700 人	R6 437 人	・町民保健課
(2) 地域コミュニティの充実	地域コミュニティの維持、充実に取り組む自治会数	R1 117 自治会	R6 117 自治会	R6 <u>117 自治会</u>	・総務課
	まちづくり等に取り組む団体数	R1 4 団体	R6 延べ 25 団体	R6 延べ 6 団体	・企画観光課

(2) 目標人口の状況

目標人口を令和 7（2025）年に約 6,000 人、令和 27（2045）年に約 3,700 人と設定していましたが、令和 5（2023）年に国立社会保障・人口問題研究所が公表した直近の将来推計人口をみると、令和 7（2025）年は 5,554 人、令和 27（2045）年は 2,997 人となっており、その差は令和 7（2025）年で△421 人、令和 27（2045）年で△729 人となっています。

しかし、第 2 期総合戦略策定時、令和 2（2020）年は 6,397 人と推計されていましたが、令和 2（2020）年国勢調査で 6,481 人と推計を 84 人上回り、直近の将来推計人口で令和 7（2025）年は 5,554 人（第 2 期策定時推計より +187 人）令和 27（2045）年は 2,997 人（+498 人）と推計されており、減少の傾きが緩やかになっています。これは、これまでの人口減少対策に一定の成果が出たことに加え、コロナ禍による移動の制限・自粛による影響も受けたものと想定されます。



（資料）南大隅町「第 2 期総合戦略」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の地域別将来推計人口」より作成

2 成果と課題

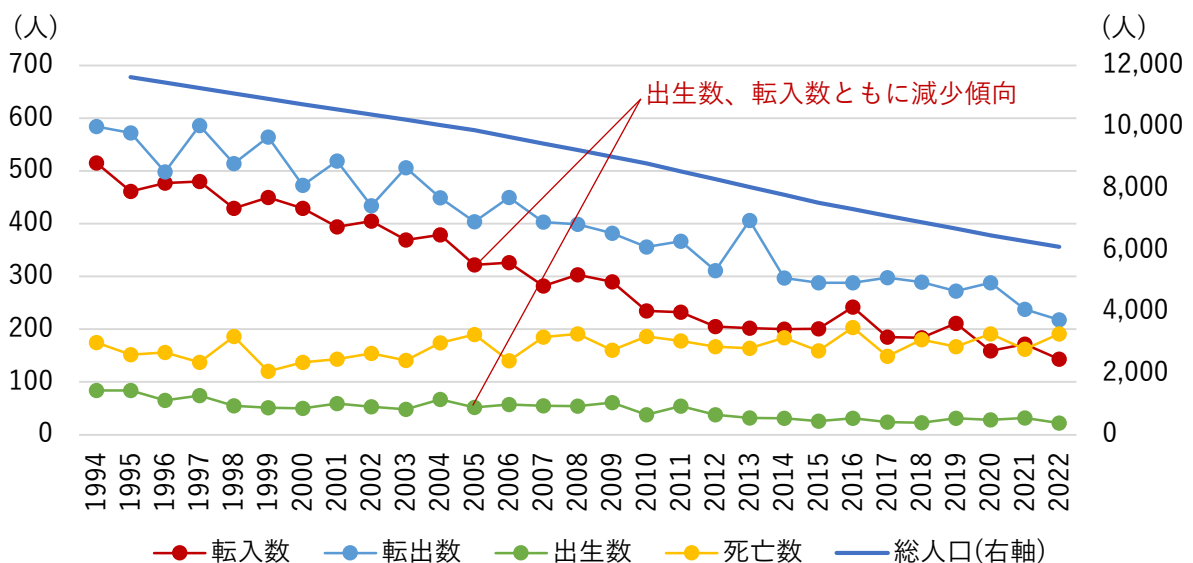
第 2 期総合戦略の目標人口まで達成はしなかったものの、第 2 期総合戦略策定時の推計より人口減少の傾きが緩やかになっており、本町の人口減少対策が一定の成果を上げていることがうかがえ、また、コロナ禍による移動制限・自粛の影響も受けたと想定されます。

一方、出生数、転入数ともに減少傾向にあり、人口減少に歯止めをかけるには至っていない状況です。

町内に高等教育機関、雇用の受け皿となる企業が限られているため、進学・就職で転出した若者世代が U ターンしていない状況もうかがえ、引き続き、人口減少対策及び地方創生に

切れ目なく取り組む必要があります。

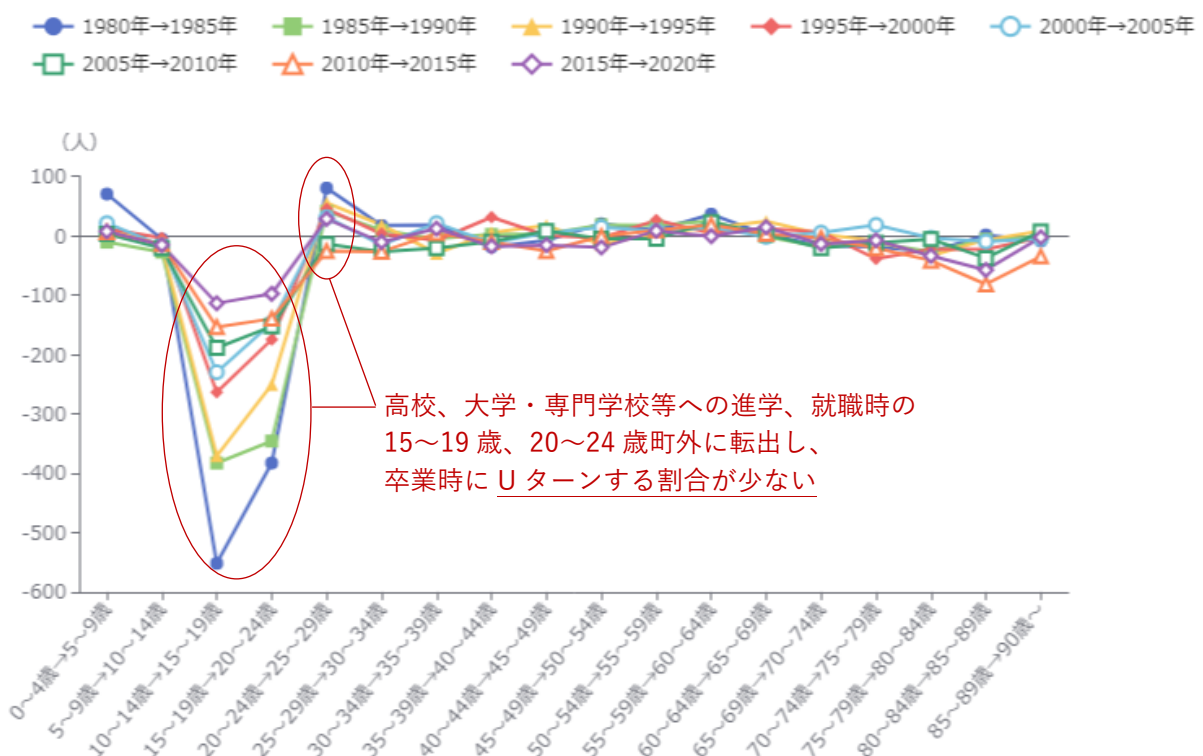
〔南大隅町の出生数・死亡数／転入数・転出者数の推移〕



(資料) RESAS (総務省「国勢調査」、総務省「住民基本台帳に基づく人口、人口動態及び世帯数調査」) より作成。

(注意) 2012 年までは年度データ、2013 年以降は年次データ。出生数・死亡数・転入数・転出数は 2011 年までは日本人のみ、2012 年以降は外国人を含む数字。

〔南大隅町の年齢階級別純移動数の時系列分析〕



(出展) RESAS

第3期総合戦略を策定するにあたり、町民や南大隅高校の高校生、本町への転入者を対象としたアンケート調査、子育て世帯を対象としたグループインタビュー、関係者へのヒアリング調査を行いました。これまでの取組の結果や取り組む中で出てきた問題、各種調査結果から、本町の人口減少及び人口構成の変化が及ぼす主な問題と、今後の地方創生に係る課題として、以下のことが考えられます。

〔本町の主な問題と今後の地方創生に係る課題〕

主な問題	懸念される影響と課題
地域活動の 担い手不足による 地域コミュニティの衰退	・町内には117の自治会がありますが、その4分の3が30世帯未満の小規模自治会となっており、進行する人口・世帯の減少により、地域活動の維持が困難になっている自治会もみられます。 ・地域コミュニティの衰退は、地域の文化や歴史のみならず、高齢者が持つ暮らしの知恵や技などの伝承も困難になり、耕作放棄地や空き家の増加など防犯・防災上の懸念にもつながります。 ・安心して暮らし続けていくために、地域コミュニティの活性化を図る必要があります。
地元就職や Uターンを含む転入者の 受け皿となる 雇用が限定的	・高校生アンケートにおいて、将来働きたい場所で「南大隅町」と回答した割合は8.9%にとどまり、町名での就職を希望しない理由として「町内に希望する分野の企業がないから」が3割と最も多くなっています。 ・また、転入者アンケートにおいても、仕事探して「就職先が少ない」や「情報が少なく、また募集がある事業所もわずかだった」という声があげられ、若者の地元就職やUターンを含む転入者の受け皿となる雇用が限定的となっています。 ・若者の転出を抑制し、Uターンを含む移住、定住を推進するためには、安定した雇用の確保と地域産業の活性化（地域産業の振興と本町の資源を生かした起業・創業）が課題となっています。
生産年齢人口の減少による 経済活動の低迷 ・経済規模の縮小	・一方、町内のほとんどの産業で人手不足の状況となっています。労働力により支えられている産業では、経済活動が低迷→経済規模が縮小→需要の減少→事業所が閉鎖、雇用の場が失われる→さらに人口が流出する、という悪循環を招くこととなります。 ・人材確保に取り組みつつ、今後しばらくは生産年齢人口の大幅な減少が続くと予測されることから、現在の少ない人員でも事業を維持・発展させていくために、デジタルを積極的に活用した業務効率化・生産性の向上が求められます。

少子化の進行（子育て環境の悪化、学校の小規模化・少人数化）	・本町の子育て支援策について、子育て世帯の満足度は概ね高いものの、町内に小児科がないため鹿屋市まで行く必要があったり、保育園・幼稚園や公園などが限られており、施設から離れている地域の子どもたちは通園に長時間かかってしまう現状もみられました。 ・また、町の雰囲気がのんびりしていて、子どもをのびのび育てられるという声があった一方、子育て世帯向けの一軒家の空き家がなく、住居探しに苦労したという声が多くあげられました。 ・今後も少子化は加速度的に進行し、令和2（2020）年の年少人口は583人（総人口の9.0％）なのに対し、令和22（2040）年には300人を下回り263人になると推計されています。・佐多地域では令和7（2025）年4月から小中一貫教育が始まり、小規模・少人数だと生徒に目が届きやすいメリットもありますが、環境の変化が少ないといったデメリットもあります。 ・将来の本町を支える人口を確保するためにも少子化に歯止めをかける、進行を少しでも遅らせるための施策に取り組む必要があります。
医療・介護サービスの低下、 税収減少による 公共サービス維持の 困難化や生活環境の悪化	・医師会立病院は再整備されますが、地域医療は、地域の人口減少と医師の高齢化により、開院日や科目の減少からサービス存続自体が危ぶまれており、医師の確保や地域医療の持続的な体制整備が喫緊の課題となっています。佐多地域でも介護施設が閉鎖されるなど、高齢者はおおくなる一方、サービスを提供する人手不足で、ニーズのあるサービスまで提供できない事態となっています。 ・さらに、公共サービスは税収により提供されているため、人口減少による税収の減少は、公共資産の維持管理費の減少に結び付き、道路・交通基盤の整備といった生活環境の悪化も懸念されます。 ・地域コミュニティによる事前防災にくわえ、必要な整備を適正に実施していくことができる、税収を確保していく必要があります。

第3章 人口ビジョン

1 人口の現状認識

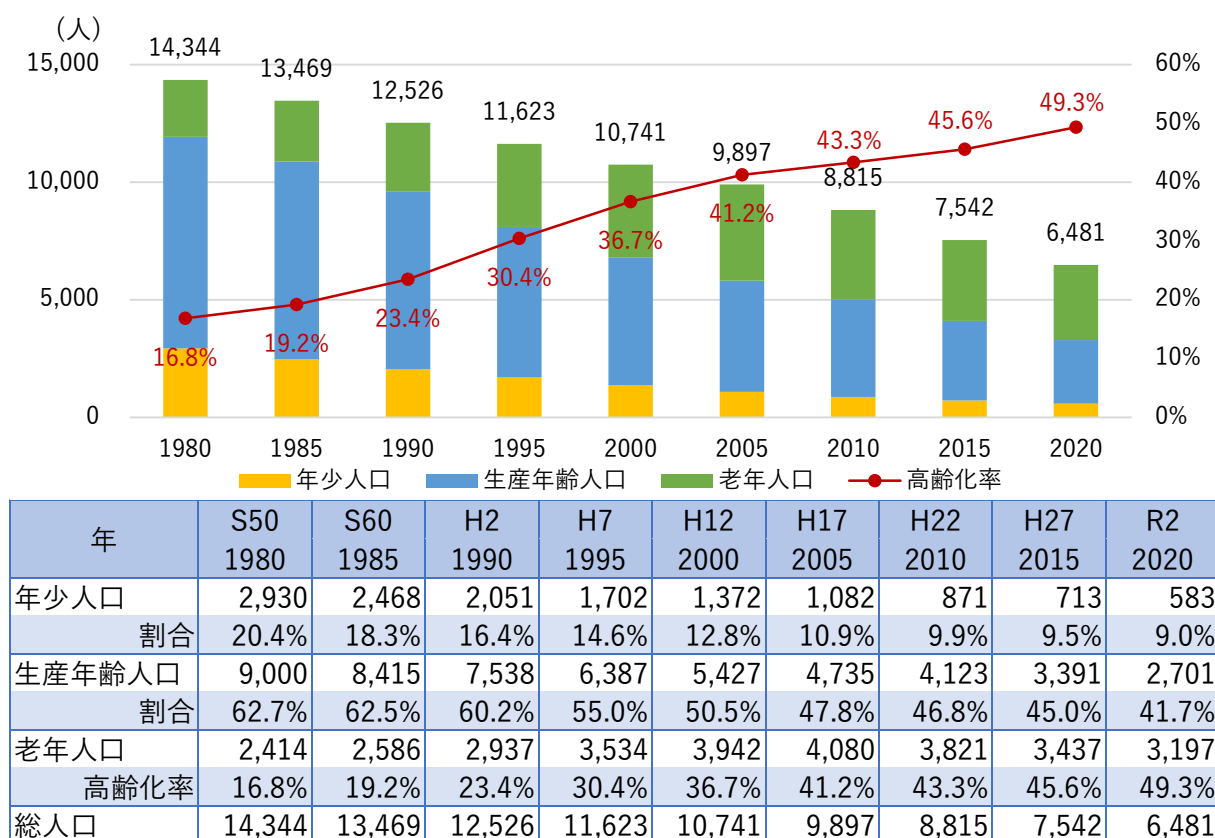
(1) 人口動向

① 人口の推移

本町の総人口について昭和 55 (1980) 年からの推移をみると、昭和 55 (1980) 年の 14,344 人から減少傾向にあり、令和 2 (2020) 年は半数以下の 6,481 人と、40 年で 7,863 人の減少がみられ、年平均で約 200 人のペースで人口減少が続いています。

年齢 3 区分別の人口をみると、15 歳から 64 歳の生産年齢人口の減少が目立ち、総人口に占める構成比では、昭和 55 (1980) 年が 62.7% (9,000 人) だったのに対し、令和 2 (2020) 年は 41.7% と、6,299 人減少しています。それに伴い 15 歳未満の年少人口も減少傾向にあり、昭和 55 (1980) 年の 2,930 人 (20.4%) から令和 2 (2020) 年は 583 人 (9.0%) となっています。一方、65 歳以上の老年人口は増加傾向にあり、昭和 55 (1980) 年の 2,414 人 (16.8%) から令和 2 (2020) 年は 3,197 人 (49.3%) となっており、少子高齢化が進行している状況にあります。

〔南大隅町の昭和 55 (1980) 年からの総人口・年齢 3 区分別人口、高齢化率の推移〕



(資料) 総務省「昭和 55～令和 2 年 国勢調査」より作成。

〔参考：令和 6（2024）年度 町内の保育園・保育所の園児数、小中高校の児童生徒数〕

	園数・校数	園児・児童生徒数
保育園・保育所	3 校（根占こども園、つじみ保育園、はまゆう保育所）	143 名（91 名、46 名、6 名）
幼稚園		
小学校	2 校（神山小、佐多小※）	190 名（167 名、23 名）
中学校	2 校（根占中、第一佐多中※）	151 名（128 名、23 名）
高校	1 校（南大隅高校）	81 名

（注 1）保育園・保育所の人数は、調査実施時点。

（注 2）小学校・中学校・高校の人数は令和 6（2024）年 4 月 8 日現在。

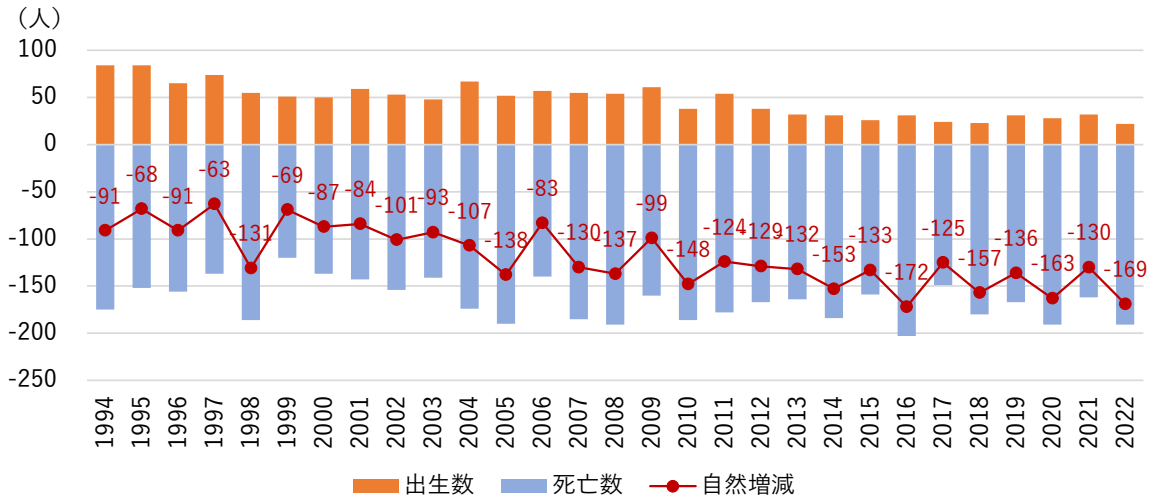
（資料）文部科学省「学校基本調査」。

※佐多小と第一佐多中は令和 7（2025）年 4 月より佐多地区小中一貫校となっている。

② 自然動態の状況

本町の自然動態について、平成6（1994）年からの推移をみると、一貫して死亡数が出生数を上回る自然減の状態が続き、その数が増加傾向にあります。令和4（2022）年は年間出生数22人に対し死亡数191人と、その差は169人となっています。

〔南大隅町の自然動態の推移〕



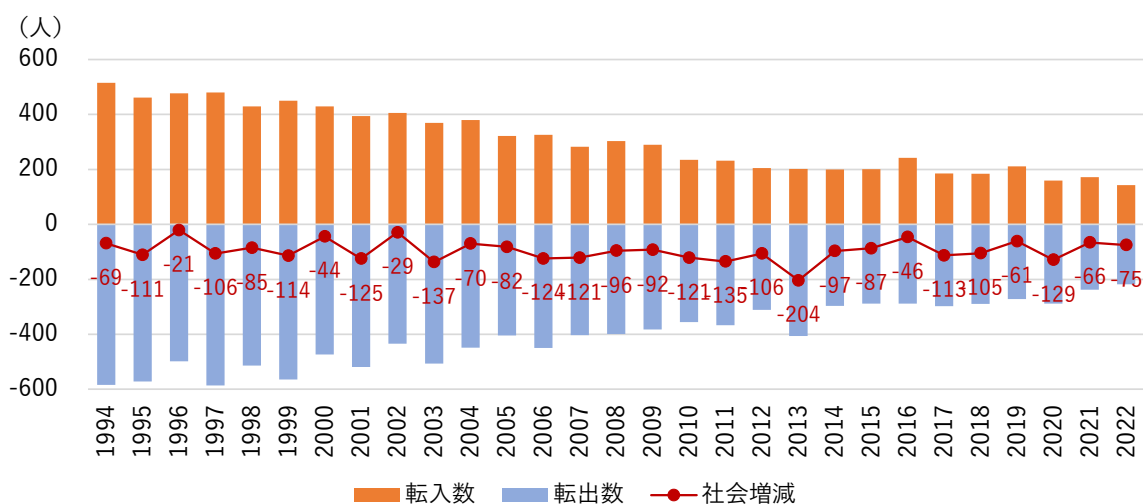
年	H6 (1994)	H7 (1995)	H8 (1996)	H9 (1997)	H10 (1998)	H11 (1999)	H12 (2000)	H13 (2001)	H14 (2002)	H15 (2003)
出生数	84	84	65	74	55	51	50	59	53	48
死亡数	175	152	156	137	186	120	137	143	154	141
自然増減	-91	-68	-91	-63	-131	-69	-87	-84	-101	-93
年	H16 (2004)	H17 (2005)	H18 (2006)	H19 (2007)	H20 (2008)	H21 (2009)	H22 (2010)	H23 (2011)	H24 (2012)	H25 (2013)
出生数	67	52	57	55	54	61	38	54	38	32
死亡数	174	190	140	185	191	160	186	178	167	164
自然増減	-107	-138	-83	-130	-137	-99	-148	-124	-129	-132
年	H26 (2014)	H27 (2015)	H28 (2016)	H29 (2017)	H30 (2018)	R1 (2019)	R2 (2020)	R3 (2021)	R4 (2022)	
出生数	31	26	31	24	23	31	28	32	22	
死亡数	184	159	203	149	180	167	191	162	191	
自然増減	-153	-133	-172	-125	-157	-136	-163	-130	-169	

（資料）RESAS 総務省「住民基本台帳に基づく人口、人口動態及び世帯数調査」より作成。

③ 社会動態の状況

本町の社会動態について、平成6（1994）年からの推移をみると、一貫して転出数が転入数を上回る社会減の状態が続いており、令和4（2022）年は転入者数143人に対し転出者数は218人と、その差は75人となっています。

〔南大隅町の社会動態の推移〕

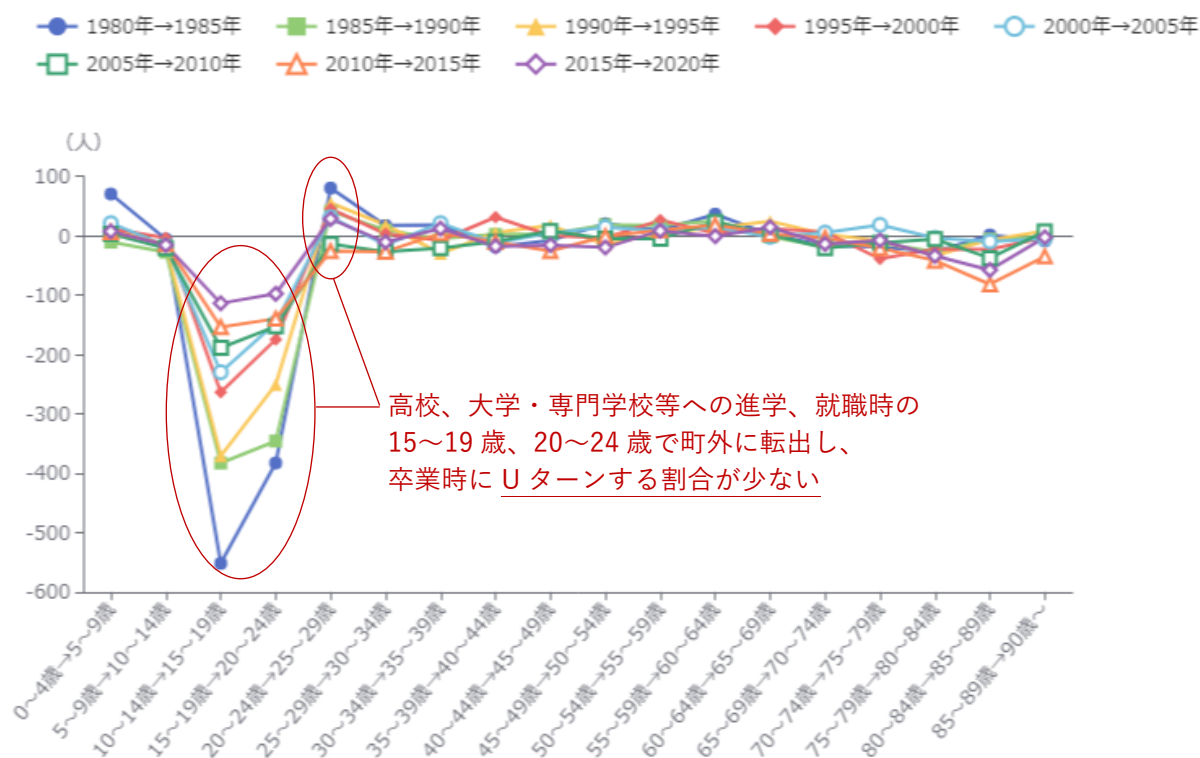


年	H6 (1994)	H7 (1995)	H8 (1996)	H9 (1997)	H10 (1998)	H11 (1999)	H12 (2000)	H13 (2001)	H14 (2002)	H15 (2003)
転入数	515	461	477	480	429	450	429	394	405	369
転出数	584	572	498	586	514	564	473	519	434	506
社会増減	-69	-111	-21	-106	-85	-114	-44	-125	-29	-137
年	H16 (2004)	H17 (2005)	H18 (2006)	H19 (2007)	H20 (2008)	H21 (2009)	H22 (2010)	H23 (2011)	H24 (2012)	H25 (2013)
転入数	379	322	326	282	303	290	235	232	205	202
転出数	449	404	450	403	399	382	356	367	311	406
社会増減	-70	-82	-124	-121	-96	-92	-121	-135	-106	-204
年	H26 (2014)	H27 (2015)	H28 (2016)	H29 (2017)	H30 (2018)	R1 (2019)	R2 (2020)	R3 (2021)	R4 (2022)	
転入数	200	201	242	185	184	211	159	172	143	
転出数	297	288	288	298	289	272	288	238	218	
社会増減	-97	-87	-46	-113	-105	-61	-129	-66	-75	

（資料）RESAS 総務省「住民基本台帳に基づく人口、人口動態及び世帯数調査」より作成。

年齢階層別の社会動態について、高校や大学・専門学校等への進学、就職のタイミングである15歳から24歳までの年代で大幅な転出超過となっています。町外の高校や大学・専門学校等を卒業してもUターンする割合が少なく、Uターンの受け皿となり得る雇用の受け皿が少ないこと、賃金格差等がその要因と考えられます。

〔南大隅町の年齢階級別純移動数の時系列分析〕（再掲）



（資料）RESAS

④ 合計特殊出生率

本町の合計特殊出生率について、平成15（2003）年からの推移をみると、一貫して全国、鹿児島県を上回っており、平成30（2018）～令和4（2022）年は1.83となっています。

〔全国・鹿児島県・南大隅町の合計特殊出生率の推移〕

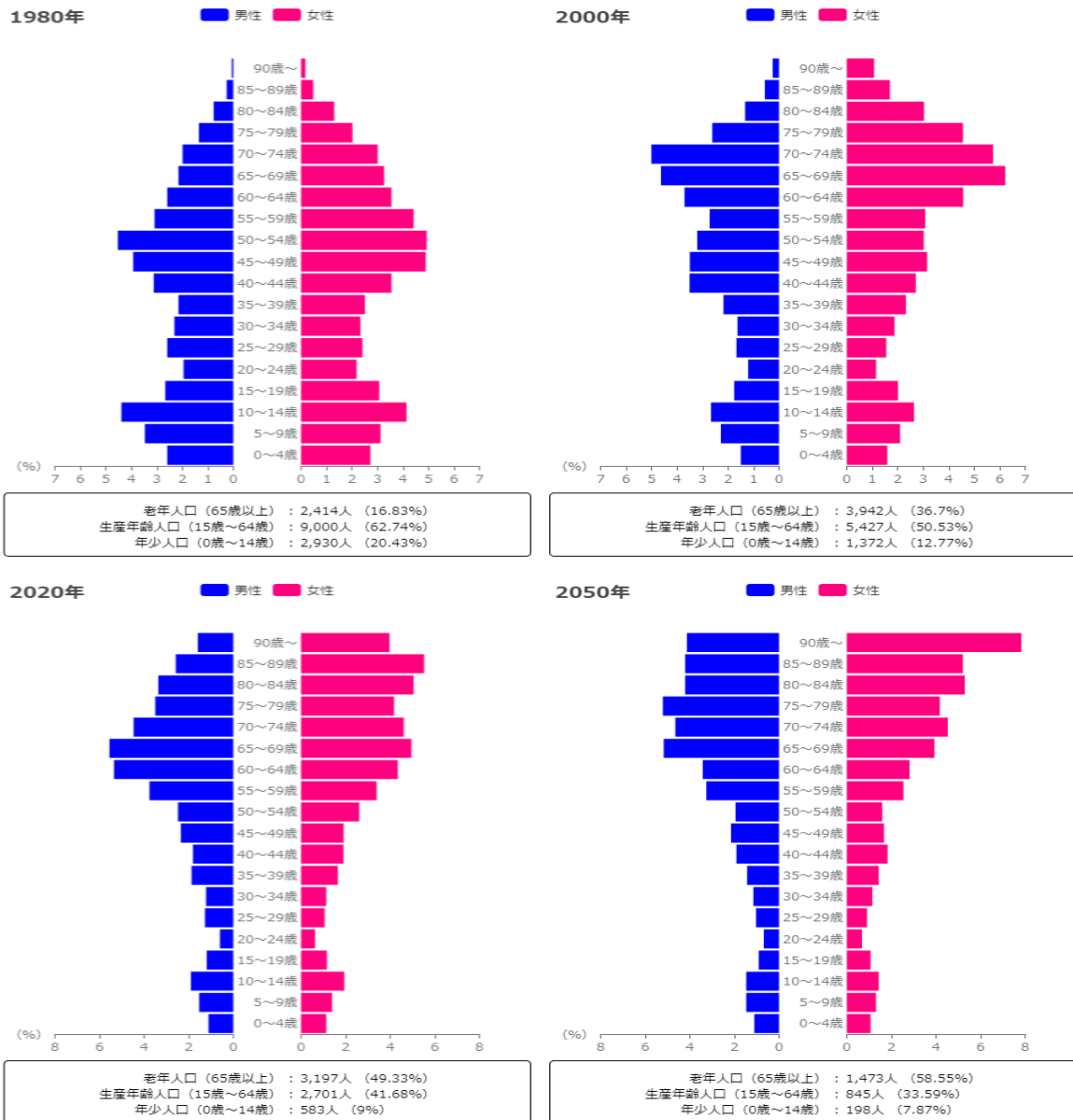
年	H15-H19 (2003-2007)	H20-H24 (2008-2012)	H25-H29 (2013-2017)	H30-R4 (2018-2022)
全国	1.30	1.39	1.43	1.33
鹿児島県	1.50	1.61	1.66	1.62
南大隅町	1.73	1.78	1.67	1.83

（資料）RESAS（厚生労働省「人口動態調査」）より作成。

⑤ 人口ピラミッド

本町の人口ピラミッドの推移について、昭和 55（1980）年は、15 歳から 39 歳までの若い世代の割合が少ないものの、0～14 歳の年少人口と 40～50 代の割合が多く、ひょうたん型（農村型）に近い型であったのが、平成 12（2000）年は年少人口割合が減少しボリュームゾーンが 60～70 代になり、さらに令和 2（2020）年は年少人口、生産年齢人口割合ともに少なく、特に老年人口割合が多いつぼ型になっています。令和 32（2050）年にはその傾向がさらに進行し「逆ピラミッド型」になると予測されています。

〔南大隅町の人口ピラミッドの推移〕



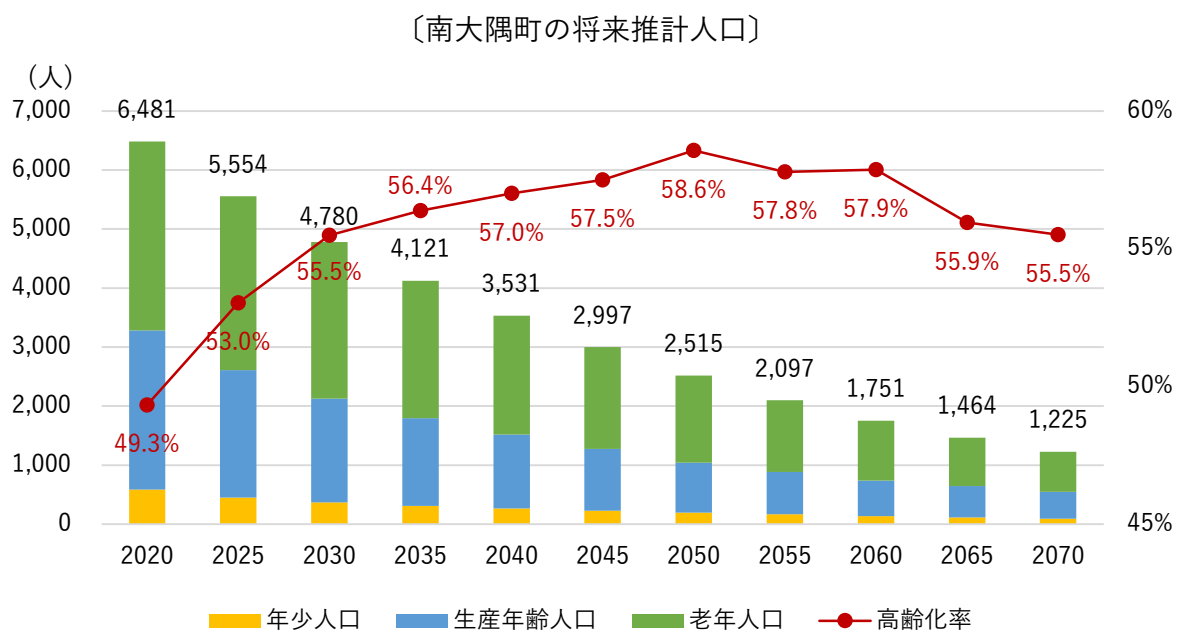
【出典】
総務省「国勢調査」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の地域別将来推計人口」
【注記】
2025年以降は「国立社会保障・人口問題研究所」のデータ（令和5年12月公表）に基づく推計値。
2006年に甲府市と富士河口湖町に分割編入した山梨県上九一色村については、富士河口湖町に統合している。
2025年以降のデータでは、福島県「沿道地域」に属する 13 市町村（いわき市、相馬市、南相馬市、広野町、楢葉町、富岡町、川内村、大熊町、双葉町、浪江町、葛尾村、新地町、飯館村）をまとめて推計しているため表示されない。
総数には年齢不詳を含む。

（出典）RESAS

（２）将来推計人口

最新の統計を反映させた将来推計人口をみると、総人口は令和 2（2020）年の 6,481 人から令和 7（2025）年には 6,000 人を下回り 5,554 人、令和 27（2045）年には 2,997 人と半数以下、令和 42（2060）年には 2,000 人を下回り、令和 52（2070）年には 1,225 人と推計されています。

高齢化率は、令和 2（2020）年の 49.3%から、令和 7（2025）年は 53.0%と 50%を超え、令和 32（2050）年の 58.6%まで増加し、その後緩やかに減少しますが、50%以上で推移すると見込まれています。



年		R2 2020	R7 2025	R12 2030	R17 2035	R22 2040	R27 2045	R32 2050	R37 2055	R42 2060	R47 2065	R52 2070
社人研 推計	年少人口	583	448	369	309	263	228	197	168	137	111	94
	割合	9.0%	8.1%	7.7%	7.5%	7.4%	7.6%	7.8%	8.0%	7.8%	7.6%	7.7%
	生産年齢人口	2,701	2,160	1,759	1,488	1,255	1,046	845	718	601	534	451
	割合	41.7%	38.9%	36.8%	36.1%	35.5%	34.9%	33.6%	34.2%	34.3%	36.4%	36.8%
	老年人口	3,197	2,945	2,653	2,324	2,013	1,723	1,473	1,212	1,013	819	680
	高齢化率	49.3%	53.0%	55.5%	56.4%	57.0%	57.5%	58.6%	57.8%	57.9%	55.9%	55.5%
総人口		6,481	5,554	4,780	4,121	3,531	2,997	2,515	2,097	1,751	1,464	1,225

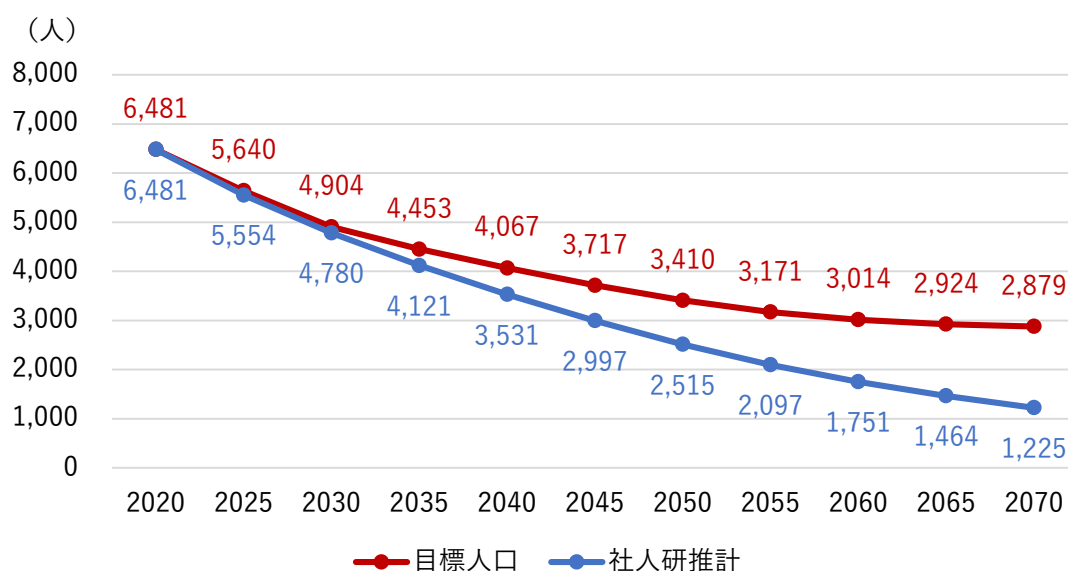
（資料）内閣府地方創生推進室「人口動向分析・将来人口推計のための基礎データおよびワークシート（令和 6 年 6 月版）」より作成。

2 人口目標

対策を講じずにいた場合は、人口減少と少子・高齢化が加速度的に進行するのは確実であり、そうした人口減少・高齢化社会においては、経済、教育、医療・介護、地域コミュニティなど、これまでの社会システムでは立ち行かなくなる恐れがあります。一刻も早く人口減少に歯止めをかける必要がありますが、出生率の回復など、一朝一夕に成果が出るものではなく、長期的な視点で着実に取り組んでいく必要があります、進行する人口減少・高齢化社会でも持続可能なまちづくりを進めていく必要があります。

第3期総合戦略においては、一定の人口減少はやむを得ないものの、これまでの取組が一定の成果をあげており、人口減少対策及び地方創生に切れ目なく取り組んでいく必要があることから、第2期総合戦略の目標人口を維持し、令和27（2045）年に約3,700人、令和52（2070）年に約2,800人を目指します。

〔南大隅町の社人研推計と目標人口推移〕



年		2020	2025	2030	2035	2040	2045	2050	2055	2060	2065	2070
社人研推計	年少人口	583	448	369	309	263	228	197	168	137	111	94
	割合	9.0%	8.1%	7.7%	7.5%	7.4%	7.6%	7.8%	8.0%	7.8%	7.6%	7.7%
	生産年齢人口	2,701	2,160	1,759	1,488	1,255	1,046	845	718	601	534	451
	割合	41.7%	38.9%	36.8%	36.1%	35.5%	34.9%	33.6%	34.2%	34.3%	36.4%	36.8%
	老年人口	3,197	2,945	2,653	2,324	2,013	1,723	1,473	1,212	1,013	819	680
	高齢化率	49.3%	53.0%	55.5%	56.4%	57.0%	57.5%	58.6%	57.8%	57.9%	55.9%	55.5%
	総人口	6,481	5,554	4,780	4,121	3,531	2,997	2,515	2,097	1,751	1,464	1,225
目標人口	年少人口	583	334	145	50	100	100	100	100	100	100	100
	割合	9.0%	5.9%	3.0%	1.1%	2.5%	2.7%	2.9%	3.2%	3.3%	3.4%	3.5%
	生産年齢人口	2,701	2,299	2,018	1,982	1,857	1,818	1,794	1,841	1,890	2,003	2,046
	割合	41.7%	40.8%	41.2%	44.5%	45.7%	48.9%	52.6%	58.1%	62.7%	68.5%	71.1%
	老年人口	3,197	3,008	2,740	2,422	2,110	1,799	1,516	1,230	1,025	821	733
	高齢化率	49.3%	53.3%	55.9%	54.4%	51.9%	48.4%	44.5%	38.8%	34.0%	28.1%	25.5%
	総人口	6,481	5,640	4,904	4,453	4,067	3,717	3,410	3,171	3,014	2,924	2,879

なお、この目標人口達成のための条件は次のとおりです。

合計特殊出生率	・現在の合計特殊出生率 1.83 を令和 32（2050）年に 1.93 まで段階的に引き上げる。
移動数	・令和 12（2030）年から若い世代（単身）を毎年 20 人（男女 10 名ずつ）、子どものいる若い世代の家族（0～4 歳の子ども 2 人＋両親）を毎年 5 組転入させる。

第4章 基本方針

1 地域ビジョン

第3期総合戦略は、第3次総合振興計画の人口減少対策と重点戦略に特化した内容であり、第3次総合振興計画と総合的に推進する必要があるため、第3次総合振興計画における「まちの将来像」を地域ビジョンと位置づけます。

誰もが生き生きと輝き、ともに成長する本土最南端のまち・南大隅町

2 基本的視点

第3次総合振興計画では、まちづくりの基本方向として、①町民の“安心・安全”の確保と“幸せ”の実現、②“持続可能な”まちづくりの推進、③“まちの活力と魅力”の創出を掲げています。第3期総合戦略では、これらの基本方向に、「デジタル技術の活用」、「町内外の連携」を加え、地域ビジョンの実現を目指します。

〔まちづくりの基本方向〕

① 町民の“安心・安全”の確保と“幸せ”の実現

時代の大きな転換期である今こそ行政の基本的役割を見つめ直し、町民の安心・安全を確保するとともに、町民が真の豊かさや幸せを実感し、生き生きと生活できるまちを目指します。

② “持続可能な”まちづくりの推進

財政状況は厳しさが増すことが見込まれるため、足腰の強い財政基盤を確立し、限りある行政経営資源を効果的・効率的に活用し持続可能なまちを目指します。

また町民の知恵と力を活かした協働のまちづくりが進む中、町民や地域の力を原動力にしながら、多様な主体によるまちづくりの担い手と連携して持続可能なまちを目指します。

さらに、地球温暖化の防止や生物多様性の確保、限りある資源の有効活用など、直面する環境問題の解決に向けた取組を実施し、持続可能なまちを目指します。

③ “まちの活力と魅力”の創出

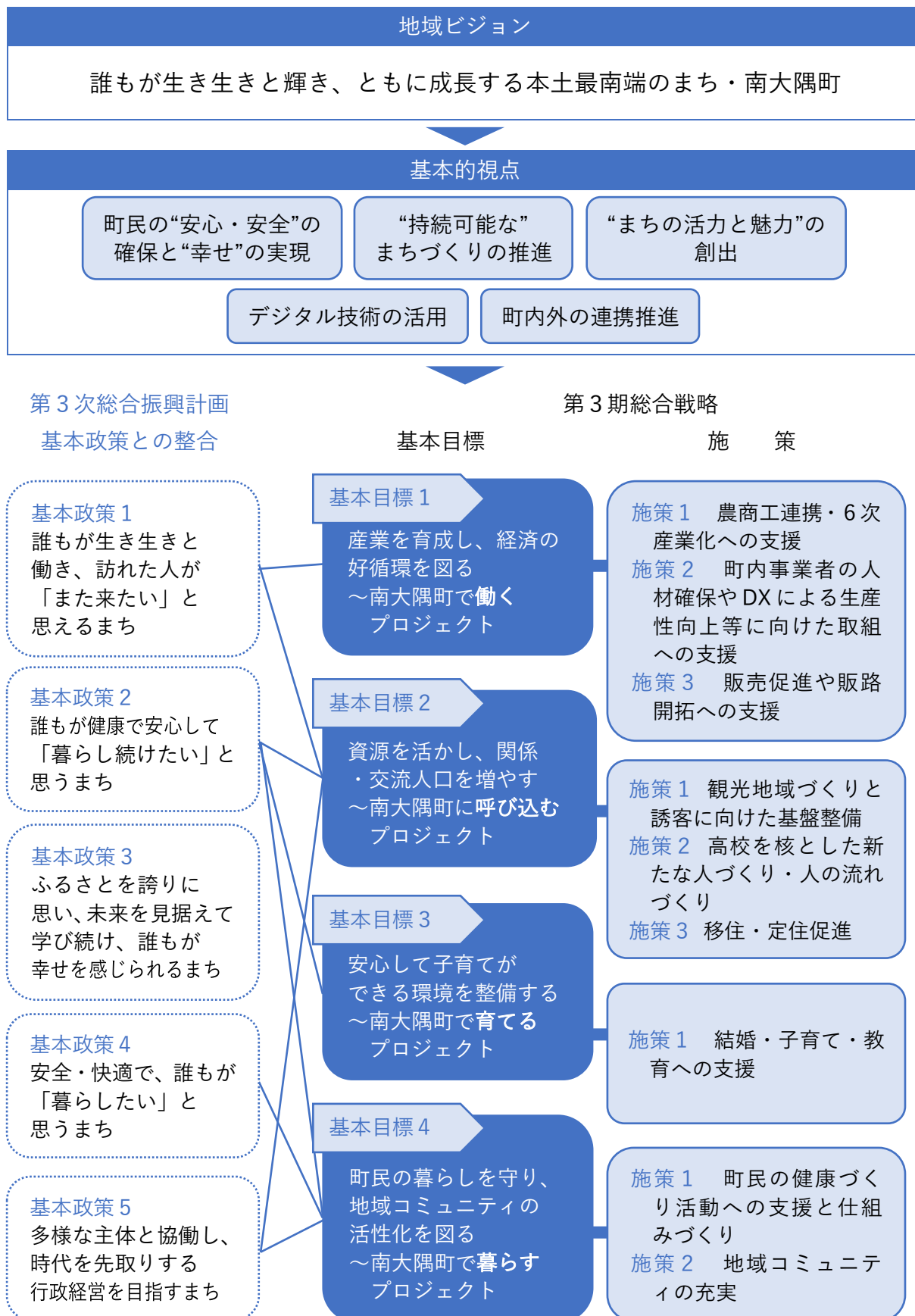
本土最南端という地理的な条件や佐多岬をはじめとした観光資源と豊かな食資源に恵まれたこの地は、古くから様々な「人」が集まる土地柄です。本町は、このような地域資源と町民が持っているホスピタリティ、地域固有の歴史・文化などの強みをさらに磨き上げるとともに、これら資源の活用に向けて果敢にチャレンジし、その可能性を拓けながら、南大隅町らしさを十分に発揮したまちづくりを戦略的に推進し、まちの活力と魅力を創出します。



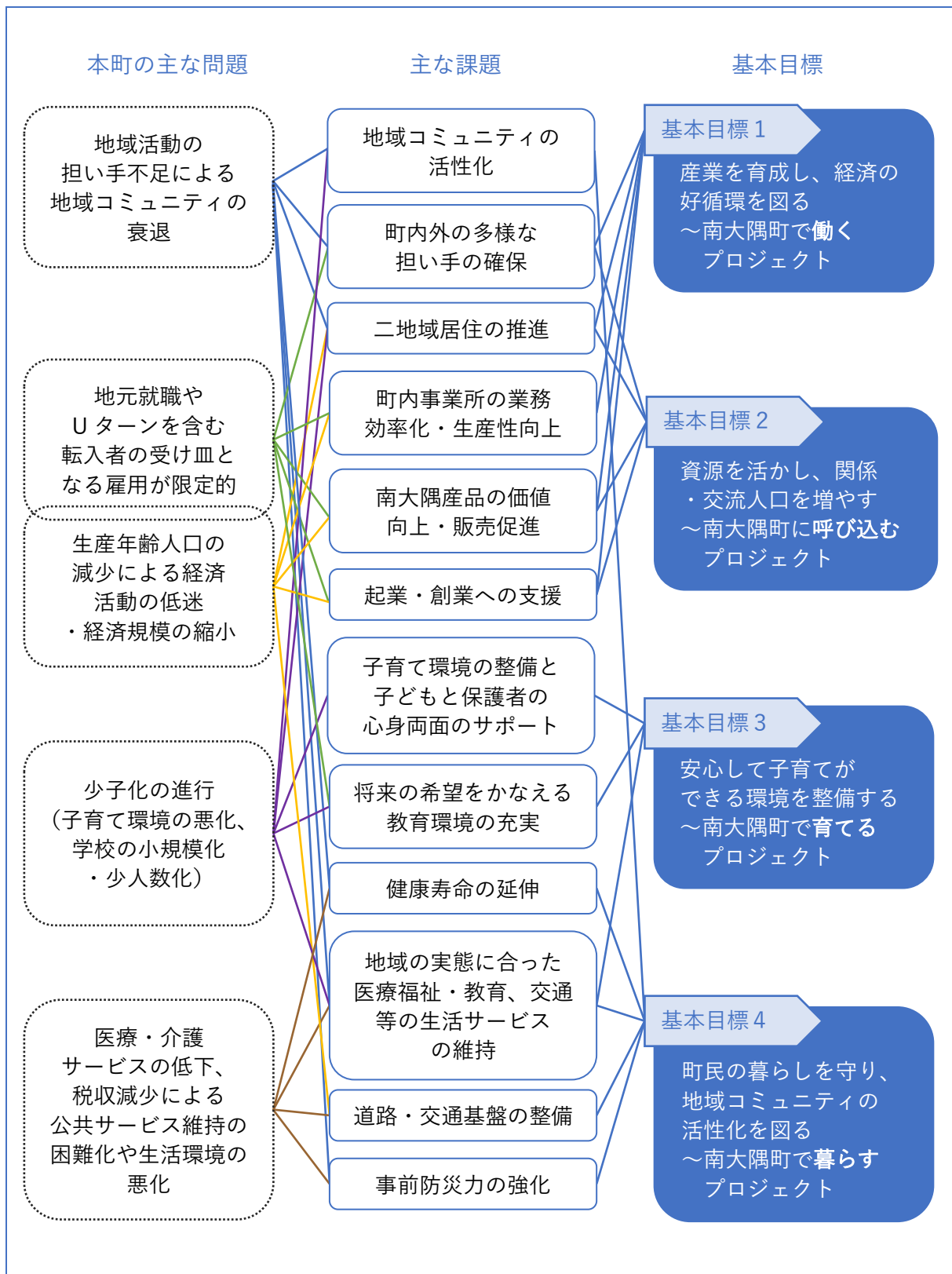
デジタル技術の活用

町内外の連携推進

第5章 基本目標と施策



〔課題との対応〕



しごと（DXによる生産性向上、良質な雇用の創出、スマート農林漁業など）

基本目標 1 産業を育成し、経済の好循環を図る

～南大隅町で働くプロジェクト

地域の資源・産業を活かしながら、事業者と行政、南大隅町のまちづくりに関心をもつ町外のプレイヤーとも連携し、高付加価値化やDXによる業務効率化・生産性向上、新事業展開を図り、地域経済の維持・活性化を図ります。また、地域の課題や特性、人々のニーズを踏まえた多様な働き方ができる環境の整備に努め、本町の将来を見据えた人材の確保・育成と新たな産業の創出を図ります。



KPI	基準値	目標値	備考
町民 1 人当たり所得	2,260 千円 (R3 年度)	2,300 千円 (R11 年度)	・ 県「市町村民所得推計」
農業産出額	113 億円 (R5 年度)	126 億円 (R10 年度)	・ 経済課
林業事業所数	4 事業所 (R6 年度)	4 事業所 (R10 年度)	・ 経済課
漁業生産額	44 億円 (R5 年度)	48 億円 (R10 年度)	・ 経済課

(1) 農商工連携・6次産業化への支援

安全安心で付加価値の高い、消費者に選ばれる地域産品を創出していくために、町内外のプレイヤー連携による農林水産業と商工業が連携した取組の支援と環境整備を図ります。

① 町内外のプレイヤーによる農商工連携・6次産業化支援

② 農商工連携・6次産業化支援の環境整備

KPI	基準値	目標値	備考
農商工連携事業 商品開発件数	延べ 7 件 (R6 年度)	延べ 10 件 (R11 年度)	・ 企画観光課

(2) 町内事業者の人材確保やDXによる生産性向上等に向けた取組への支援

町内事業者の人材確保、DXによる業務効率化・生産性向上、新事業分野への進出や事業拡大に向けた取組を支援するとともに、新規事業者を積極的に応援し、事業者がチャレンジしやすい環境づくり、町内外のプレイヤー・多様な人材が働きやすい職場・働き方といった環境づくりを支援します。

① 町内事業所の人材確保支援とDXによる推進

② 新事業展開・チャレンジ支援

KPI	基準値	目標値	備考
起業、創業件数	延べ 16 件 (R6 年度)	延べ 20 件 (R11 年度)	・ 企画観光課
町民の「起業・創業活動への支援」に関する満足度（「満足」と「やや満足」の合計）	37.2% (R5 年度)	50.0% (R11 年度)	・ 町民アンケート

(3) 販売促進や販路開拓の支援

本町の安全安心な産品を、消費者に選ばれる「売れる地域産品」として付加価値を向上させるための販売促進や販路拡大の取組を支援します。

① 本町産品の「売れる地域産品」化支援

KPI	基準値	目標値	備考
新たな販路先開拓件数	延べ 78 件 (R 6 年度)	延べ 80 件 (R11 年度)	・ 企画観光課

人の流れ（移住促進、関係人口の創出・拡大、高校魅力化）

基本目標 2 資源を生かし、関係・交流人口を増やす

～南大隅町に呼び込むプロジェクト

関連する SDGs ゴール



本町の自然、歴史・文化、産業、食や暮らしなど“地域の”宝”を生かして、観光・交流拠点の整備、観光ルートの開発、体験型観光の推進を積極的に図ります。

また、観光客や来訪者に本町の景観美や自然、歴史・文化、山海の美味しい産物を堪能してもらい、リピーター客を増やすとともに、本町に関心をもつ関係人口を増やすために、本町の素晴らしさを伝える人々の育成・支援と推進体制の構築を図ります。

さらに、南大隅高校を含む本町の魅力で関係人口となった人の本町への移住・定住を促進するため、各種支援や積極的な情報発信を行います。

KPI	基準値	目標値	備考
佐多岬の観光入込客数	78,550 人 (R5 年度)	100,000 人 (R11 年度)	・ 企画観光課
ふるさと納税寄付金額	50,000 千円 (R 6 年度)	100,000 千円 (R11 年度)	・ 企画観光課
社会増減数	△33 人 (R5 年度)	△33 人 (R11 年度)	・ 総務省「住民基本台帳人口移動報告」

(1) 観光地域づくりと誘客に向けた基盤整備

観光地域づくりのプラットフォームとなる南大隅町観光協会や関係団体の取組を強化し、観光受入体制を整備します。また、町内外のプレイヤーが連携し、旅行者に選ばれる地域となるための観光コンテンツを開発するとともに、旅行者が本町で快適に過ごせるための基盤整備を行います。

① 観光地域づくりへの町民参加促進と推進組織の強化

② 旅行者に選ばれる観光商品づくり

③ 町内観光スポットへの誘客に向けた基盤の整備

KPI	基準値	目標値	備考
佐多岬コンシェルジュの数	25 人 (R 6 年度)	30 人 (R11 年度)	・ 観光協会
佐多岬の観光入込客数 (再掲)	78,550 人 (R 6 年度)	100,000 人 (R11 年度)	・ 企画観光課

無料公衆無線 LAN 設置箇所数	5 箇所 (R 6 年度)	7 箇所 (R11 年度)	・企画観光課
------------------	------------------	------------------	--------

(2) 移住・定住促進

関係人口を移住・定住につなげるため、町内住宅の取得や環境整備に係る支援、空き家の有効活用等により、二地域居住も含め町内定住を促進するとともに、各種支援や積極的な情報発信を行います。

- ① 町内の空き家の実態把握や空き家バンクへの登録促進、改修・整備など、移住・定住のための住宅確保への支援
- ② 移住希望者への積極的な情報発信と定住につなげるための取組の深化

KPI	基準値	目標値	備考
行政窓口への相談後の移住件数	11 件 (R 5 年度)	15 件 (R11 年度)	・企画観光課
空き家バンクを通じた契約件数	9 件 (R 5 年度)	10 件 (R11 年度)	・企画観光課

結婚・出産・子育て（結婚・出産・子育ての支援、少子化対策の推進など）

基本目標 3 南大隅町で安心して子育てができる環境を整備する

～南大隅町で育てるプロジェクト

南大隅町の豊かな自然と人のぬくもりの中で「南大隅町で子育てをしたい」と人々が思える包括的な環境を整備します。

関連する SDGs ゴール



KPI	基準値	目標値	備考
出生数	21 人 (R 5 年)	21 人 (R11 年)	・厚生労働省 「人口動態調査」
町民の「子育て支援・児童福祉の充実」に関する満足度	64.3% (R5 年度)	70.0% (R11 年度)	・町民アンケート

(1) 結婚・出産・子育てへの支援

結婚を望む人が希望を叶えられるよう、出会いの場・機会を提供します。また、出産を望む人が希望どおり出産し、安心して子育てできる環境、多様化する子育て家庭のニーズに応え、地域社会全体で子育てできる環境を整備します。

- ① 出会いの場・機会の提供や機運の醸成
- ② 母子保健、不妊治療費、育児・教育に係る費用などの助成
- ③ 子どもと保護者の心身両面のサポート

KPI	基準値	目標値	備考
出生数（再掲）	21 人 (R 5 年)	21 人 (R11 年)	・厚生労働省 「人口動態調査」
町民の「子育て支援・児童福祉の充実」に関する満足度（再掲）	64.3% (R5 年度)	70.0% (R11 年度)	・町民アンケート

(2) 教育への支援

未来を担う子どもたちが、豊かな心を持ちたくましく育つよう、また、子どもたちが故郷を誇りに思い、南大隅町での将来の暮らしや働き方の希望を叶える教育環境の充実を図ります。

- ① 未来の暮らしや働き方の希望を叶える教育環境の充実
- ② 地域全体で子どもを守り育てる環境づくりの推進

KPI	基準値	目標値	備考
14～19 歳町民の「本町に対する愛着や誇りを感じる」と回答した割合（「愛着や誇りを感じる」と「どちらかといえば愛着や誇りを感じる」の合計）	51.7% (R 5 年度)	55.0% (R11 年度)	・ 町民アンケート
南端まちづくり活動参加人数	480 人 (R 5 年度)	500 人 (R11 年度)	・ 教育振興課

魅力的な地域づくり（医療介護 DX、防災 DX、地域交通・物流など）

基本目標 4 町民の暮らしを守るとともに、地域コミュニティの活性化を図る ～南大隅町で暮らすプロジェクト

関連する SDGs ゴール



「人生 100 年」と言われる現代、人生の中で元気で活動的に暮らすことができる“健康寿命”をいかに延ばすかが命題であり、生活習慣病の予防などが大きな鍵となっています。「生涯現役でいたい」「いつまでも健康でいたい」というのは町民共通の願いであり、それを達成するために、行政、医療機関など関係機関、地域社会、町民が広く連携し、それぞれの役割分担をもって、個人や地域における健康づくりを積極的に実施します。

また、豊かな自然のみならず地域とそこに暮らす人々が本町の魅力であり、若者に選ばれる地域となるため、地域づくりに意欲ある町内外の人材を積極的に誘致・育成し、地域課題の解決を図り、町民が「この町に暮らして良かった。暮らし続けたい。」と感じられるまちを目指します。

KPI	基準値	目標値	備考
平均自立期間（健康寿命）	男性：77.9 歳 女性：84.9 歳 (R 6 年度)	男性：79.1 歳 女性：87.7 歳 (R11 年度)	・ 町民保健課、佐多支所診療所グループ
町民の「自分が健康であると感じている」と回答した割合（「とても感じている」と「やや感じている」の合計）	63.9% (R 5 年度)	65.0% (R11 年度)	・ 町民アンケート
まちづくり等に 取り組む団体数	延べ 6 団体 (R6 年度)	延べ 6 団体 (R11 年度)	・ 企画観光課
町民の定住意向（「ずっと住み続けたい」と「どちらかといえば住み続けたい」の合計）	67.6% (R 5 年度)	70.0% (R11 年度)	・ 町民アンケート

(1) 町民の健康づくり活動への支援と仕組みづくり

町民が主体となって、自ら健康づくりを行うことができる環境を整備し、生きがいをもち、生涯安心して暮らせるまちを目指します。

① 町民の健康づくり活動の推進

② 誰もが健康で生き生きと、地域で生活できる環境づくり

KPI	基準値	目標値	備考
健康づくりマイレージ事業参加者数	437 人 (R6 年度)	437 人 (R11 年度)	・ 町民保険課

(2) 地域コミュニティの活性化

地域や町民団体が主体となって行う地域活性化の活動を支援し、デジタル化による省力化・効率化や、防災力の強化を含む地域コミュニティの維持・充実を図ります。また、地域課題解決を図るため、地域づくりに意欲ある人材を育成、その活動を支援し、コミュニティビジネスの創出を推進します。

① 足腰の強い自治体づくりの推進

② 地域課題解決のためのコミュニティビジネス創出支援

KPI	基準値	目標値	備考
自治会支援制度におけるデジタル機器の補助申請件数	2 件 (R5 年度)	延べ 60 件 (R11 年度)	・ 総務課
自治会支援制度におけるデジタル推進の活用実績数	4 件 (R5 年度)	延べ 28 件 (R11 年度)	・ 総務課
まちづくり等に取り組む団体数 (再掲)	延べ 6 団体 (R6 年度)	延べ 6 団体 (R11 年度)	・ 企画観光課

第 6 章 推進体制

1 総合戦略の推進について

第 3 期総合戦略に基づく施策・事業の実施にあたっては、効率的かつ効果的に推進するため、分野を横断して複合的に組み合わせて取り組む必要があることから、関連する課が、課題についての共通認識を持ったうえで、その解決に向けてそれぞれの役割を果たすよう課横断的に取組を進めます。

また、行政だけでなく、町民や事業所・団体、近隣の市町村、本町に関心を寄せてくれる町外のプレイヤーなど様々な主体と積極的に連携することによって相乗効果を生み出し、人口減少と超高齢社会を乗り越えていく取組を推進します。

2 検証の枠組み

第3期総合戦略の地域ビジョン「誰もが生き生きと輝き、ともに成長する本土最南端のまち・南大隅町」を実現するためには、第3期総合戦略の基本目標及び施策の進捗状況について、成果や課題を分析し、必要な改善や見直しを図っていく必要があります（Plan 計画、Do 実施、Check 評価、Action 改善のPDCAサイクルの構築）。

第3期総合戦略では、基本目標別に数値目標（KPI）を設定し、進捗管理は、外部有識者等で構成する推進会議でKPIの検証、評価を行い、必要に応じてKPIの追加や目標値の見直し、取組内容の充実など総合戦略の見直し（改善）を行うものとします。

なお、計画策定時に想定し得なかった事態が生じた場合には、その時々状況に応じた評価や柔軟な施策展開を図るものとします。